

**LA FORMAZIONE
INTERNA PER LO
SVILUPPO DELLE
COMPETENZE E
DELLA CULTURA
AZIENDALE**



SOMMARIO

SUMMARY

LA FORMAZIONE
INTERNA

INTERNAL
TRAINING

3

IL RUOLO

THE ROLE

3

L'ACADEMY

THE ACADEMY

5

L'IMPEGNO

THE COMMITMENT

6

GLI OBIETTIVI

GOALS

6

DIFFUSIONE

DISSEMINATION

7

LA FORMAZIONE INTERNA

PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE E DELLA CULTURA AZIENDALE

Gruppo Oro in Euro opera, nella sede italiana e svizzera, nel settore della compravendita di oro e preziosi, fondando la propria attività su affidabilità, trasparenza, professionalità e attenzione al cliente. In tale contesto, la crescita delle competenze del personale costituisce un fattore essenziale per garantire qualità del servizio, coerenza dei comportamenti operativi e sviluppo dell'organizzazione.



IL RUOLO DELLA FORMAZIONE

Per tali ragioni, Oro in Euro ha scelto di adottare un Sistema di Gestione per le Organizzazioni Educative conforme alla ISO 21001, applicato ai processi di formazione e addestramento professionale rivolti al personale interno.

La Direzione riconosce infatti nella formazione uno strumento strategico per l'inserimento delle nuove risorse, l'aggiornamento continuo, il rafforzamento delle competenze tecniche, normative, commerciali e relazionali, nonché per la diffusione dei valori aziendali e il consolidamento del senso di appartenenza.

INTERNAL TRAINING

FOR THE DEVELOPMENT OF SKILLS AND CORPORATE CULTURE

Oro in Euro Group operates in Italy and Switzerland in the sector of gold and precious metals trading, basing its business on reliability, transparency, professionalism, and customer care. In this context, the development of employees' skills represents an essential factor in ensuring service quality, consistency in operational behavior, and organizational growth.

THE ROLE OF TRAINING

For these reasons, Oro in Euro has chosen to adopt a Management System for Educational Organizations compliant with ISO 21001, applied to training and professional instruction processes for internal personnel.

Management recognizes training as a strategic tool for onboarding new employees, continuous updating, strengthening technical, regulatory, commercial, and relational skills, as well as promoting corporate values and reinforcing the sense of belonging.



L'ACADEMY AZIENDALE

L'attività formativa di Oro in Euro si sviluppa attraverso l'Academy aziendale e, ove previsto, mediante addestramento operativo sul campo. I percorsi sono progettati ed erogati con l'obiettivo di assicurare contenuti chiari, fruibili e coerenti con i ruoli aziendali, anche mediante modalità digitali e strumenti idonei a favorire coinvolgimento, continuità di apprendimento ed efficacia formativa.



THE CORPORATE ACADEMY

Oro in Euro's training activities are developed through the corporate Academy and, where applicable, through operational on-the-job training.

Training programs are designed and delivered with the aim of ensuring clear, accessible "content consistent" with company roles, including through digital methods and suitable tools that encourage engagement, learning continuity, and training effectiveness.



L'IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE EDUCATIVA

In tale ambito, Oro in Euro si impegna a progettare ed erogare attività formative coerenti con i fabbisogni dell'organizzazione e con le esigenze dei discenti e degli altri beneficiari, assicurando qualità, efficacia e tracciabilità dei processi formativi. L'organizzazione promuove il rispetto dei requisiti applicabili, il miglioramento continuo dell'EOMS, l'aggiornamento dei contenuti e delle competenze del personale coinvolto, nonché principi di equità, trasparenza, comportamento etico, responsabilità sociale e uso responsabile delle risorse.

GLI OBIETTIVI DELLA DIREZIONE

Tali principi si traducono nell'impegno della Direzione a rafforzare la preparazione del personale, migliorare la qualità del servizio e favorire la diffusione di comportamenti conformi e coerenti con i valori aziendali.



THE COMMITMENT OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

In this context, Oro in Euro is committed to designing and delivering training activities consistent with the organization's needs and with the requirements of learners and other beneficiaries, ensuring quality, effectiveness, and traceability of training processes.

The organization promotes compliance with applicable requirements, continuous improvement of the EOMS, updating of content and skills of involved personnel, as well as principles of fairness, transparency, ethical behavior, social responsibility, and responsible use of resources.

MANAGEMENT GOALS

These principles translate into Management's commitment to strengthening employees' preparation, improving service quality, and encouraging the spread of compliant behaviors consistent with corporate values.

DIFFUSIONE

ATTUAZIONE E RIESAME

La presente Politica dell'organizzazione educativa costituisce il quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi dell'EOMS ed è attuata con il coinvolgimento di tutte le funzioni interessate, ciascuna secondo le proprie responsabilità. La Direzione ne assicura la diffusione, l'attuazione e il riesame periodico, affinché essa rimanga coerente con l'identità di Oro in Euro, con il contesto in cui opera, con le esigenze delle parti interessate rilevanti e con la direzione strategica dell'organizzazione.



DISSEMINATION

IMPLEMENTATION AND REVIEW

This Educational Organization Policy constitutes the reference framework for defining the objectives of the EOMS and is implemented with the involvement of all relevant functions, each according to its own responsibilities.

Management ensures its dissemination, implementation, and periodic review so that it remains consistent with Oro in Euro's identity, the context in which it operates, the needs of relevant interested parties, and the organization's strategic direction.







oroineuro.ch